

La industria despide a los focos halógenos con la vista puesta en tecnologías más eficientes

● La UE prohíbe su comercialización a partir de septiembre. Suponen menos del 10% de las ventas del mercado

MADRID. Los fabricantes de iluminación en España afrontan la prohibición europea de comercializar focos halógenos desde el próximo 1 de septiembre con la vista puesta en el desarrollo de tecnologías más eficientes, fundamentalmente el LED, que ya supone más del 50% de las ventas.

El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación (Anfalum) –que agrupa al 90% del sector–, Alfredo Berges, explicó ayer que la medida afecta solo a las lámparas halógenas de algunos focos –habitualmente los que se usan en tiendas– no a los que se instalan en viviendas, que podrán seguir vendiéndose hasta el año 2018.

Según Anfalum, actualmente las lámparas halógenas suponen menos del 10% de las ventas del mercado de iluminación, tras la «transición emprendida desde 2010 hacia productos más eficientes», primero con las bombillas de bajo consumo y más recientemente con el despegue de los LED.

Esta tecnología ya supone más del 50% de la facturación del sector en España, que el año pasado superó los 1.280 millones de euros en todos los tipos de productos de iluminación.

Con esta foto, la industria vive con «tranquilidad» la prohibición y prevé una correcta eliminación de estos dispositivos en España en los plazos previstos por la Comisión Europea y con alternativas LED para la mayoría de los modelos de foco que usan halógenos.

Por su parte, el portavoz de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), Enrique García, concretó que pese a la prohibición, «las tiendas podrán seguir comercializando las existencias que tengan, pero no recibir nuevas». En este sentido, Berges destacó que «es importante que la Administración central y las comunidades autónomas tengan en cuenta que los inventarios no son eternos» y estima que las existencias podría agotarse en los próximos seis meses.

Un ahorro de 115 euros

La prohibición –que es el anticipo al final previsto para septiembre de 2018 de casi toda la iluminación halógena– se produce después de que la Unión Europea ya vetara la comercialización de bombillas incandescentes en septiembre de 2012.

Las autoridades comunitarias justifican la medida en las mejores prestaciones de las lámparas LED en calidad, eficiencia energética y durabilidad, frente a la



Los halógenos (izq.) serán sustituidos por tecnología LED (d). CH.M./EFE

«Hace falta un plan de Estado energético»

El presidente de Aragón Energética (asociación de pymes aragonesas relacionadas con el mundo de la energía), Vicente García, consideró ayer positivo que desde las administraciones se apueste por tecnologías de mayor eficiencia en las instalaciones, tanto empresas como viviendas. No obstante, García, que también es director comercial de la compañía Efinética (creada en 2010), cuestionó que legislar por decreto sea la solución más adecuada «por la afección» a la industria (en este caso, para los fabricantes de focos halógenos). «La tecnología ofrece desarrollos para que el mercado vaya a soluciones más eficientes», apuntó García, que además del LED habló de otros avances muy interesantes como

la inducción y la fluorescencia encaminados a mayor calidad lumínica y a consumos energéticos más bajos. Asimismo, el directivo de Efinética puso el acento en la necesidad de un plan de Estado energético en España que vaya más allá de ciclos políticos y recordó la apuesta que se hizo hace unos años por el sector de las renovables, que luego se diluyó. «El sector de la energía echa en falta un plan de Estado, una estrategia de largo recorrido para que las empresas puedan tomar decisiones, sepan qué pasos dar y hagan inversiones», resaltó. Para Vicente García, esa inconcreción termina afectando al precio de la energía. «España es la tercera energía más cara de Europa», recordó. **M. U.**

tecnología halógena. Según la Comisión Europea, la instalación de iluminación más eficiente permitirá a los usuarios ahorrar una media de 115 euros durante la vida de uso de las bombillas de nueva generación, al mismo tiempo que se reducirá, en términos globales, el equivalente al consumo anual de electricidad de Portugal.

En cuanto al impacto en el empleo, Bruselas considera «inevitable» la pérdida de 6.800 puestos de trabajo en las plantas de fabricación de halógenos de toda

Europa, una estimación que Anfalum ve acertada, aunque confía que antes de 2018 gran parte de los empleados afectados puedan ser integrados en otras líneas de producción. De hecho, este es el motivo que la Comisión Europea esgrimió en abril de 2015 para aplicar, a petición del sector, una moratoria al resto de lámparas halógenas hasta 2018, más eficientes que las de los focos, «para garantizar una adaptación plena a tiempo», señaló Anfalum.

EFE

Volkswagen pierde el pulso y pacta con los proveedores

Reanuda la producción en Alemania tras un acuerdo secreto con firmas suministradoras de piezas clave

BERLÍN. El pulso entre el gigante alemán del automóvil Volkswagen y dos de sus más relevantes suministradoras finalizó ayer después de 20 horas de negociaciones ininterrumpidas y tras el parón forzoso de seis de las plantas del consorcio en Alemania ante la falta de piezas para el montaje de nuevos Golf y Passat. «Reiniciarán a corto plazo el envío de piezas a Volkswagen. Las plantas afectadas se preparan para reanudar paulatinamente la producción», señaló lacónicamente un portavoz. El consorcio automovilístico y el grupo Prevent, propietario de las dos empresas de suministros con sede en Sajonia, habían logrado resolver sus diferencias y acordado además guardar absoluto mutismo sobre el contenido del acuerdo.

El conflicto que amenazaba con paralizar semanas la producción del segundo fabricante mundial comenzó hace unos días, cuando las empresas ES Guss, suministradora de piezas para cajas de cambio, y Car Trim, especializada en tapicerías, suspendieron unilateralmente sus envíos. Varios medios alemanes ase-

guran que el boicot tuvo su origen en la renuncia inesperada por parte de VW a un proyecto de futuro que contemplaba un contrato de 500 millones de euros con Car Trim para el suministro, a partir de 2017, de tapicerías para Volkswagen y Porsche.

La pequeña empresa sajona había invertido en personal y maquinaria para el proyecto y exigía de Volkswagen una indemnización que superaría los 50 millones y que el consorcio se negó a abonar.

Para ejercer más presión sobre el gigante, el grupo Prevent implicó en la operación a Es Guss, fabricante exclusivo de una pieza indispensable para la caja de cambios de muchos modelos de Volkswagen, entre ellos el emblemático Golf. Fue la falta de ese vital suministro lo que obligó a suspender la actividad laboral de 28.000 trabajadores del grupo automotriz en Alemania a partir del sábado pasado.

Medios especializados como la edición digital del rotativo económico 'Handelsblatt' señalaron que las dos partes en conflicto acabaron cediendo para alcanzar un pacto. Volkswagen renunció a la amenaza de exigir daños y perjuicios a sus suministradoras, mientras Prevent no insistirá en su demanda de más de 50 millones de euros.

JUAN CARLOS BARRENA

GM comienza a fabricar en serie el Opel Mokka X, una versión renovada del modelo

ZARAGOZA. General Motors España inició ayer oficialmente en su planta de Figueruelas la producción en serie del todocamino Mokka X, una versión renovada del modelo que empezó a ensamblarse en la factoría zaragozana hace dos años.

Presentado en el Salón del Automóvil de Ginebra en marzo pasado, el Mokka X incluye retoques en su diseño exterior e incorpora varias novedades en su interior, sobre todo en materia de conectividad. El salpicadero, asimismo, es totalmente distinto, se inspira en el del nuevo Astra y ahora lo suministra CEFA, empresa aragonesa que trabaja para Opel desde sus inicios en Zaragoza con el Corsa.

El lanzamiento de la producción del ahora renovado SUV de Opel (una suerte de 'face lift', no una nueva gene-

ración del coche) es uno de los hitos del regreso de las vacaciones estivales de una parte importante de trabajadores de la planta de Figueruelas, iniciado el pasado lunes. Un regreso que se produce tras la renovación de gran parte de la factoría (especialmente llamativa en la parte de carrocerías) para que esté debidamente preparada para el lanzamiento de dos nuevos modelos en 2017, la tercera generación del pequeño monovolumen Meriva y la producción, por primera vez, de un coche del grupo francés PSA, el sucesor del Citroën C3 Picasso. Con el vehículo que es buque-insignia de la planta zaragozana desde sus comienzos, el Opel Corsa, GM España se prepara para ensamblar a la vez en sus instalaciones cuatro modelos distintos.

L. H. M.